



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2019

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - ACC

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SISAL E PORTAL DO SERTÃO

12º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 23/02/2022 a 22/05/2022

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 23/02/2022 a 22/05/2022, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 006/2019, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sisal e Portal do Sertão, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 23/02/2022 a 22/05/2022. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao décimo segundo trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída Comissão para este fim, através da Portaria nº 036/2021, de 15 de julho de 2021 e publicada no DOE de 16 de julho de 2021 para designar os seguintes membros: Efsom Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciúla Piau Vasconcelos, Alice Oliveira Barreto de Souza, Ana Paula Santos Ferreira, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Jadson Santana da Luz, Juciele de Jesus Santana, Milena Soares dos Santos, Rosana Lemos da Silva e Sílvia Maria Bahia Martins. As Portarias 118/2019, 114/2019, 111/2019 e 065/2019 expedidas pelo Secretário da SETRE, foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Dantas, 188, Centro, no Município de Serrinha– BA consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 09 pessoas, sendo 01 Coordenador geral, 01 coordenador de articulação, 01 assistente administrativo, 04 agentes sócios produtivos e 02 agentes de vendas, todos contratados em regime celetista.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução, sendo que para este trimestre, os 128 empreendimentos devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor. A partir do 11º trimestre o contrato alcançou seu ápice de atendimento com 128 empreendimentos inseridos na carteira ativa do Cesol.

3. GESTÃO DO CONTRATO

Este relatório trata-se da celebração do 1º Termo Aditivo da execução do Contrato de Gestão nº. 006/2019 celebrado entre a Organização Social Associação Central de Cidadania - ACC e esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - Cesol implantado no Território de Identidade Sisal e Portal do Sertão.

Sua vigência entre 20/05/2021 e 19/05/2024, com total de 36 (trinta e seis) meses e valor global de R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais), tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as

condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação Central de Cidadania – ACC, sem ocorrência de modificações.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

| ORDEM | PERÍODO DE EXECUÇÃO | DATA LIMITE DE ENTREGA |
|-----------------|--|------------------------|
| 9º Relatório | 20 de Maio de 2021 a 20 de Agosto de 2021 | 27 de Agosto de 2021 |
| 10º Relatório | 21 de Agosto de 2021 à 21 de Novembro de 2021 | 26 de Novembro de 2021 |
| 11º Relatório | 22 de Novembro de 2021 à 22 de Fevereiro de 2022 | 01 de Março de 2022 |
| 12º Relatório | 23 de Fevereiro de 2022 à 23 de Maio de 2022 | 30 de Maio de 2022 |
| Relatório Anual | Ano de 2021 | 30 de Janeiro de 2022 |

Relata a Contratada que a entrega intempestiva deste 12º Relatório de Prestação de Contas foi em virtude da preparação e inauguração do Espaço de Comercialização nos municípios de Feira de Santana e Serrinha comprometendo as últimas semanas do trimestre, sendo o mesmo entregue com atraso de 03 (três) dias a esta Comissão, via correio eletrônico, dia 02 de junho de 2022. A Comissão de Acompanhamento e Monitoramento acatou a justificativa e considerou como relevante não aplicar desconto. Ademais, a preparação deste Relatório pela Comissão ensejou o envolvimento e acompanhamento dos técnicos nas Plenárias dos Contratos sob sua monitoria, ocasionando no retardo da sua conclusão.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O Primeiro Termo Aditivo deste Contrato de Gestão foi assinado entre as partes em 19/05/2021 com publicação no DOE em 25/05/2021 para este novo momento, e o pagamento da primeira parcela paga a Organização Social para fins de execução somente em 16/06/2021, em virtude dos processos internos. Este contrato de gestão nº 006/2019 decorreu do Edital de Seleção Pública 006/2018 atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais. Para a continuidade da prestação do serviço público, a Entidade formulou pedido que teve como consequência esperada a renovação do contrato, fazer o repasse de valor financeiro, revisar e manter os indicadores, metas e parâmetros de descontos relacionados à execução do serviço de assistência técnica em economia solidária. A Organização Social formulou o pedido da renovação por meio de Ofício enviado, conforme documento ([00029966321](#)) instruído sob o número SEI 021.2131.2021.0001145-34 proposta por três anos, totalizando 5 anos de duração.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se baseou no relatório apresentado pela Contratada e foi subsidiado com elementos essenciais ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada – observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; o empenho em busca da completude do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Informações complementares foram solicitadas por essa Comissão no dia 04/07/2022 e encaminhada à Organização Social com o intuito de esclarecer e/ou complementar dado relacionado à execução de metas físicas e despesas financeiras realizadas durante o período de vigência contratual.

- Considerações acerca do acompanhamento do contrato 006/2019

Visita para preparação da inauguração do espaço solidário

- No período entre 07 e 11 de março de 2022, Eva Patrícia Bandeira de Mello e Rosana Lemos, estiveram presentes no município de Serrinha, sede do Cesol Sisal e Portal do Sertão, para atividades atinentes da Comissão de Monitoramento, Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão bem como auxiliando na organização e preparação da inauguração do espaço de comercialização “Toca da Terra”, conforme segue relacionadas abaixo:
- Ao chegar ao município de Serrinha, dia 07 de março, foi reunida toda equipe para verificar as pendências da inauguração do espaço de comercialização. Após reunião fez-se distribuição das atividades ao grupo para sua execução: conferência de produtos, precificação, disposição no espaço de comercialização, checagem da lista de convidados, lanche, almoço e transporte;

- No segundo dia, 08 de março, fez-se lista das autoridades dos municípios parceiros e demais convidados para expedição dos convites; recepcionamos o material (sacolas) e carimbos de identificação do espaço bem como os primeiros produtos dos EES para conferência e precificação;
- No terceiro dia, 09/03, recepcionamos os produtos da agricultura familiar dos CESOLS parceiros, Sertão do São Francisco (Juazeiro) e Litoral Sul (Itabuna) para conferência e divisão para abastecer os espaços de comercialização Toca da Terra de Serrinha e Feira de Santana, bem como dos EES assistidos pelo Cesol Sisal e Portal do Sertão. Deu-se início a organização e disposição dos produtos na loja;
- No quarto dia, 10/03, fez-se arrumação final da loja Toca da Terra, do salão da sede Cesol, arrumação das barracas na área externa para exposição de produtos da agricultura familiar e recepcionamento das cadeiras para o espaço da solenidade, que foi o Salão da Prefeitura de Serrinha;
- No quinto e último dia da viagem, 11/03, no salão da Prefeitura de Serrinha, deu início ao Ato de Inauguração dos Espaços de Comercialização Toca da Terra, com a presença do Superintendente de Economia Solidária, Milton Barbosa; do Deputado Federal Daniel Almeida – PC do B; Osvaldo Júnior, vice prefeito de Ichu e ex-coordenador do Cesol Sisal; Wilza Oliveira (Presidente da Associação Central de Cidadania), Jildiney Conceição Carneiro (Coordenadora do Cesol Sisal e Portal do Sertão), Eliana Nascimento (representante do EES Sabor da Vida), Gisleide Oliveira (representante do MOC e do Fórum Baiano de Economia Solidária), Sandro Magalhães (Assessor do Deputado Estadual Osni Cardoso – PT), Lucas Maciel (vereador do PT), Noélia Bastos (representante da Deputada Federal Alice Portugal – PC do B) além dos representantes e membros dos 128 EES atendidos pelo Cesol, totalizando, aproximadamente 400 (quatrocentas) pessoas. Neste mesmo dia as técnicas retornaram a Salvador, saindo às 16h50 de Serrinha chegando às 22h em virtude da manifestação dos caminhoneiros na BR 116 contra o aumento abusivo dos combustíveis.

Visita para preparação da 1ª Plenária de Economia Solidária

No período entre 16 e 20 de maio de 2022, Eva Patrícia Bandeira de Mello e Milena Soares, estiveram presentes no município de Serrinha, sede do Cesol Sisal e Portal do Sertão, para mais uma atividade da Comissão de Monitoramento, Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão, desta vez para o auxílio na organização e preparação da 1ª Plenária de Economia Solidária no referido Território.

- Ao chegar à sede do Cesol, no município de Serrinha, dia 16 de maio, reunimos a equipe e preparamos um *checklist* para otimizar as atividades e verificar as pendências para a realização do evento, tais sejam: conferência do texto base e do regimento interno (impressão e preparação das pastas), convites, folder da programação, crachás, avaliação do evento, arrumação do Espaço (salão e salas para os eixos), lista de presença (no total de 06, sendo 03 distribuídas da seguinte forma: 01 p EES, 01 para Sociedade Civil e 01 para Poder Público e as outras 03 que foram divididas por eixos); som, iluminação e barracas para comercialização dos produtos dos EES; definir o relator e mediador; sinalização das salas por eixos; definir qual será a apresentação cultural; material a ser utilizado; mobilização dos EES, Sociedade Civil e Poder Público; alimentação (café, almoço e lanche); logística para participação dos EES e por fim feita a distribuição das tarefas para equipe CESOL;
- No dia 17 de maio, organizamos as pastas com material a ser distribuído aos participantes, arrumação do espaço (salão e salas) e das barracas para empreendimentos da agricultura familiar;
- No dia 18 de maio, a plenária iniciou com atraso, as 9h30 e se encerrou às 17h. Foi servido café da manhã com produtos típicos da região e produzido pelos empreendimentos, a mesa foi composta por representantes de entidades parceiras e poder público, empreendimentos de 13 municípios que compõem o território se fez presente. A coordenação geral do Cesol fez a linha do tempo da economia solidária na Bahia, a leitura do regimento interno e o texto base, para que, no turno da tarde, discutir os eixos. No retorno do almoço, os GTs se reuniram para debater as propostas e por fim um representante de cada eixo apresentou sua síntese. Foi entregue uma ficha de avaliação do evento que segue anexada ao relatório de prestação de contas;
- No dia 19 de maio foi realizada uma avaliação interna sobre o evento, o ponto crítico foi a ausência de um maior número dos grupos atendidos, contabilizados em torno de 38 EES de um total de 128 EES; distribuição das tarefas para equipe;
- No dia 20 de maio foi realizada uma avaliação geral do evento, pontuando os pontos fortes e pontos fracos, os aprendizados encaminhamentos. Na tarde deste mesmo dia retornamos para Salvador.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

| 12º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 006/2019- Período 23/02/2022 a 22/05/2022 | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|--|---|------|------------------|---|---------------|-----------|-----------|------------------|------------|
| Tabela 01. Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados | | | | | | | | | | | | |
| Nº | INDICADOR | | | AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | | | VARIÁVEL PACTUADA | 12º TRIMESTRE | | % ALCANCE | PONTUAÇÃO OBTIDA | |
| | COD. INDICADOR | NOME DO INDICADOR | FÓRMULA DE CÁLCULO | PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | PESO | PONTUAÇÃO MÁXIMA | | META | REALIZADO | | | |
| I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF | | | | | | | | | | | | |
| 1 | CF 1.1 | 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado | (N.º de EES com Plano de Ação elaborados / n.º de empreendedores da carteira ativa) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos | 2 | 20 | Número de EES com Plano de Ação atualizado | NA | NA | NA | NA | |
| | CF 1.2 | 1.2.1 Empreendimentos com assistência técnica prestada | (N.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendedores da carteira ativa) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos | 2 | 20 | Número de EES com assistência técnica recebida | 128 | 128 | 100% | 20 | |
| | CF 2.1 | 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais | (nº de EES com produtos inseridos/nº previsto de EES com produtos inseridos) x 100 | 100% = 10 pontos <100% e >=90%=9 pontos <90% e >=80%=8 pontos <80%=0ponto | 2 | 20 | Nº previsto de EES com produtos inseridos | 128 | 128 | 100% | 20 | |
| | CF 2.2 | 2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado | (nº de EES com 02 melhorias no produto / nº previsto de EES com 02 melhorias no produto) x 100 | 100% = 10 pontos <100% e >=90%=9 pontos <90% e >=80%=8 pontos <80%=0ponto | 2 | 20 | Percentual de EES com 2 aspectos melhorados | 100% | 100% | 100% | 20 | |
| | CF 2.3 | 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE | NA | NA | NA | NA | |
| | CF 2.3 | 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Peça de comunicação e marketing desenvolvida | 03 | 03 | 100% | 20 | |
| 3 | CF 3.1 | 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de Comercialização | (nº de EES atendidos participando de redes/nº de EES previstos para atendimento participando de redes) x 100 | 100% = 10 pontos <100% e >=90%=9 pontos <90% e >=80%=8 pontos <80%=0ponto | 2 | 20 | Percentual de empreendimentos participando de redes | 100% | 100% | 100% | 20 | |
| | CF 3.2 | 3.2.1 – Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto Cooperativa Central existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL | NA | NA | NA | NA | |
| | CF 3.3 | 3.3.1 – Criação de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Fundo Rotativo criado | 01 | 01 | 100% | 20 | |
| | CF 3.4 | 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL | (nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº de empreendimentos previstos para atendimento) x 100 | 100% = 10 pontos <100% e >=90%=9 pontos <90% e >=80%=8 pontos <80%=0ponto | 2 | 20 | Nº previsto de empreendimento comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL | 128 | 128 | 100% | 20 | |
| | CF 3.5 | 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto de evento | 01 | 01 | 100% | 20 | |
| 4 | CF 4.1 | 4.1.1 - Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas | (Nº de empreendimentos com informações atualizadas/ Nº empreendimentos atendidos) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | 2 | 20 | Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas | 100% | 100% | 100% | 20 | |
| 4 | CF 4.2 | 4.2.1 Percentual de famílias com informações atualizadas | (Nº de famílias com informações atualizadas/ Nº de famílias atendidas) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | 2 | 20 | Percentual de famílias com informações atualizadas | 100% | 100% | 100% | 20 | |
| | CF 4.3 | 4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo | Produção realizada/capacidade de produção x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | 1 | 10 | Produtividade do Capital Fixo | 100% | 100% | 100% | 10 | |
| | CF 4.4 | 4.4.1 – Efetividade da produção | Produção comercializada/produção realizada x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | 1 | 10 | Efetividade da produção | 100% | 100% | 100% | 10 | |
| 5 | CF 5.1 | 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Número de ações realizadas | 1 | 1 | 100% | 20 | |
| | CF 5.2 | 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária | Número absoluto | 1 = 10 pontos | 2 | 20 | Nº previsto de evento | 1 | 1 | 100% | 20 | |
| | CF 5.3 | 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos | 2 | 20 | Plenária realizada | 01 | 01 | 100% | 20 | |
| | CF 5.4 | 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL | (nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 100% = 10 pontos <100% e >=90%=9 pontos <90% e >=80%=8 pontos <80%=0ponto | 2 | 20 | Qualificação da equipe do CESOL | NA | NA | NA | NA | |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (A) | | | | | | 280 | TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B) | | | | | 280 |
| PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B/A) | | | | | | 100% | ÍNDICE DA COMPONENTE FINALÍSTICA - ICF | | | | | 1,0 |

| Nº | INDICADOR | | | AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | | | VARIÁVEL PACTUADA | 12º TRIMESTRE | | % ALCANCE | PONTUAÇÃO OBTIDA |
|---------------------------------------|----------------|--|--|--|------|------------------|--|---------------|-----------|-----------|------------------|
| | COD. INDICADOR | NOME DO INDICADOR | FÓRMULA DE CÁLCULO | PARAMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | PESO | PONTUAÇÃO MÁXIMA | | META | REALIZADO | | |
| II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG | | | | | | | | | | | |
| 1. | CG 1.1 | 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS | (total de despesas em conformidade / Total de despesas efetuadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | ↓ | 10 | Relatório de Prestação de Contas | 100% | 100% | 100% | 10 |
| | CG 1.2 | 1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal | (percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | ↓ | 10 | Relatório de Prestação de Contas | 65% | 65% | 65% | 10 |
| 2. | CG 2.1 | 2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras | (nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ Nº de processos de compras verificados no período) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | ↓ | 10 | Percentual de processo de compras conformes | 100% | 100% | 100% | 10 |
| 3. | CG 3.1 | 3.1.1 - Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal | (nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto | ↓ | 10 | Percentual de processos de seleção conformes | 100% | 100% | 100% | 10 |
| | CG 3.2 | 3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos | (nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100 | =100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | ↓ | 10 | Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido | 100% | 100% | 100% | 10 |
| | CG 3.3 | 3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido | (nº postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100 | =100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | ↓ | 10 | Percentual de ocupação dos postos de trabalho | 100% | 100% | 100% | 10 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|--|-----------------------------|---|-------------|---|----|-----|------|------------|
| 4. | CG 4.1 | 4.1.1 - Prestação de Contas do Contrato de Gestão | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | ↓ | 10 | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas | 01 | 01 | 100% | 10 |
| | CG 4.2 | 4.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS | Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | ↓ | 10 | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual | 01 | 01 | 100% | 10 |
| | CG 4.3 | 4.3.1 - Cumprimento de Cláusula Contratual | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | =>1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | ↓ | 10 | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | 00 | 00% | 100% | 10 |
| | | 4.3.2 - Responsabilização de irregularidade pelos órgãos de controle | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc | =>1 = 0 ponto 0 = 10 ponto | ↓ | 10 | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle | 00 | 00% | 100% | 10 |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE DE GESTÃO (C) | | | | | | 100 | TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE DE GESTÃO (D) | | | | 100 |
| PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE DE GESTÃO (D/C) | | | | | | 100% | ÍNDICE DA COMPONENTE DE GESTÃO - ICG | | | | |
| ID TRIMESTRAL (ICF = 1,0 * 0,7) + (ICG = 1,0 * 0,3) | | | | | | 1,0 | | | | | |

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

O 12º trimestre de execução do Contrato de Gestão 006/2019 foi desafiador para a equipe técnica do Cesol Sisal e Portal do Sertão no que tange à busca constante de estratégias de comercialização, ampliação e qualificação da produção dos produtos dos EES atendidos.

Desta forma, o Cesol Sisal/Portal do Sertão tem trabalhado para garantir um espaço fixo de comercialização para os empreendimentos de sua carteira ativa nos municípios que compõem seu território. Dentre eles destaca-se a preparação, organização e inauguração do Espaço de comercialização dos produtos da economia solidária e agricultura familiar nos municípios de Feira de Santana, situada na Rua Barão do Rio Brando, loja 06, Centro, e em Serrinha, na Rua Conselheiro Dantas, nº 188, Centro.

2.1.2- ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do trimestre de execução do contrato diversas atividades complementares foram realizadas pela equipe CESOL Sisal/Portal do Sertão contribuindo com o fortalecimento dos empreendimentos e aperfeiçoamento do projeto, enfatizando a comercialização e, conseqüentemente o desenvolvimento econômico sustentável, conforme abaixo:

1 – Dia 04 de março, através da Prefeitura Municipal de Araci, acontece a feira da agricultura familiar onde foi possível a participação dos grupos atendidos pelo Cesol Sisal (Flores do Sertão, Flor de Laranjeira, Guerreiras do Sertão e Mulheres Decididas) expondo e comercializando seus produtos. Além da comercialização houve apresentações culturais, estandes de saúde com vacinação da 3 dose do covid,) e momento de beleza com designer de sobancelha.



Feira da agricultura familiar em Araci com participação da loja Flores do Sertão, os estandes dos empreendimentos Flor de Laranja, Guerreiras do Sertão e Mulheres Decididas.

2 - Reunião preparatória para o ato de inauguração dos espaços de comercialização "Toca da Terra" em Feira de Santana, na Rua Barão do Rio Branco, loja 06, centro, em Serrinha na Rua Conselheiro Dantas, N° 188, centro. Ficou decidido que um único evento contemplaria a inauguração dos dois espaços e sua realização seria no município de Serrinha, dia 11/03/2022, em virtude de acomodar todos os convidados.



Reunião preparatória para o ato de inauguração das lojas, Toca da Terra - Serrinha e em Feira de Santana.

3-O ato de inauguração do Espaço de Comercialização "Toca da Terra" cumpre o rito de um dos indicadores do Contrato de Gestão, dia 11/03/2022, no salão da Prefeitura de Serrinha. O evento contou com a presença do Superintendente de Economia Solidária e Cooperativismo da SESOL/SETRE, Milton Barbosa, representantes da CATIS, entidades parceiras, poder público, Presidente da Associação Central da Cidadania - ACC, Wilza Almeida, representante do MOC, Gisleide Carneiro, sociedade civil e todos os 128 EES atendidos pelo Cesol Sisal e Portal do Sertão, totalizando, aproximadamente 400 pessoas.



Ato de inauguração da Loja Toca da Terra no município de Serrinha.

4- Dia 15/03 - A equipe Cesol Sisal e MOC se reuniram para o Planejamento da FEIRA AGROECOLÓGICA DO ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO TOÇA DA TERRA, que acontecerá às quartas e sextas feiras a partir das 8h, na Rua - Conselheiro Dantas, 188, Centro, Serrinha-Ba.

No dia 30/03 deu início a Feira Agroecológica com produtos in natura (coentro, cebolinha, alface, cenoura, beterraba, rúcula, espinafre, aipim, coco, limão, laranja, hortelã, couve, maxixe, abobora, tangerina, mamão, quiabo, tomate cereja, pepino, maracujá, banana, ovos, batata, vargem, açafraão, manjerição, goiaba, alho.



Feira Agroecologica Toca da Terra

5 – Dia 21 de março acontece a primeira reunião da Associação de Mulheres de Santaluz com os Grupos Mulheres de Fibras, Raízes do Sertão, Mulheres em Ação, Arte e Sabores, MAM, GMPPR, Mulheres Unidas para Crescer, Mulheres Sonhadoras, Ateliê Artes e Sabores, Mulheres de Força, Mulheres Vencedoras, Mulheres Virtuosas para tratar da entrega dos produtos para o PNAE e para organizar o curso de melhoramento de sequiho, broa e bolinho.

6 - No dia 24 de Março a equipe do Centro Público de Economia Solidária – Cesol/Sisal realiza gravação de um documentário da trajetória da Cooperativa Regional de Artesãs Fibras do Sertão - COOPERAFIS – titulada “Historia de Fibras”.

O documentário relata o surgimento da Cooperativa, as dificuldades enfrentadas para a comercialização dos produtos e suas conquistas ao longo dos 20 anos de existência. Apesar de todas as dificuldades as artesãs não desistiram, acreditavam no potencial que detinham para melhorar as peças produzidas e seguiram em frente. Com muita perseverança fizeram parte do projeto “Talentos do Brasil” através do Ministério do Desenvolvimento Agrário, a partir daí as portas começaram a se abrir: orientações com designer e estilistas tais como: Renato Imbroisi, André Caitano e, logo após, fecha o primeiro contrato com a estilista Flavia Aranha, dando início ao destaque e comercialização dos artesanatos de fibras de sisal.

Tamires de Oliveira, artesã e atual presidente da Cooperativa, afirma que a COOPERAFIS está na sua melhor fase de comercialização, relatou à importância dos parceiros APAEB, MOC e CESOL, a contribuição de cada um na orientação e assessoria técnica. Uma cooperativa formada só por mulheres, voltada para discutir questões de gênero, produção e luta pela agricultura familiar e reforma agrária inserindo no contexto de que é possível se organizar e fortalecer a economia solidária.



Gravação do documentário da trajetória da COOPERAFIS

7–O Cesol Portal do Sertão e Sisal esteve presente nos dias 25 e 26 de março no “Dia de Ação Social” em comemoração ao Março Mulher, onde a Feira Agroecológica, na Comunidade de Lagoa da Negra, município de Feira de Santana, marcou presença. Esta ação foi realizada pela Associação Comunitária de Lagoa da Negra - ACOLAN e SINTRAF de Feira de Santana. O saldo positivo desta ação para os empreendimentos foi a continuidade da feira quinzenalmente, garantindo a rotatividade de produtos e construindo o calendário da feira Agroecológica na comunidade.

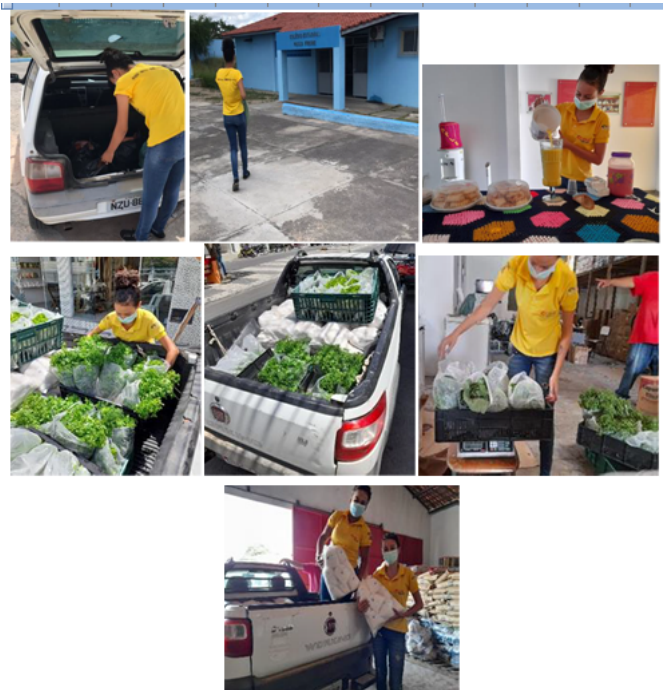


8 - Dia 08 de abril, no espaço do SINTRAF FEIRA, os EES marcaram presença na Feira da Agricultura Familiar.



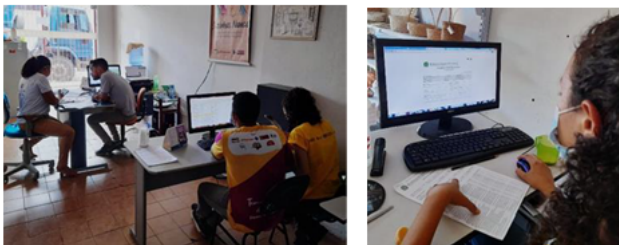
Lançamento da Feira presencial da Agricultura Familiar e Economia Solidária no espaço do SINTRAF FEIRA

9 – Através da COOBENCOL e atendendo ao PNAE, no município de Santa Luz, foi feita a entrega de 40 kg de polpas de frutas do empreendimento Grupo de Mulheres Produtoras do Rose para a merenda escolar da Escola Estadual Paulo Freire, produtos da agricultura familiar, lanches (polpa de fruta dos grupos Mulheres Felizes do Pereira, Grupo de Mulheres Produtoras do Rose e Raízes do Sertão e grupo Mulheres Unidas para Crescer) no clube APALB, onde se realizou curso de confeitaria pela mineradora Yamana Gold em parceria com a prefeitura municipal de Santaluz.



Entrega de polpas de frutas do empreendimento GMPR através da COOBENCOL para a Escola Estadual Paulo Freire em Santaluz.

10 – Dia 31 de março foi realizado planejamento e construção do projeto PNAE no município de Araci junto aos fornecedores (empreendimentos acompanhados pelo Cesol), verificou-se e imprimiu extratos de DAPs bem como para a APAEB-Araci com a rotulagem e entrega de beiju seco do empreendimento Parangu para as escolas municipais deste Município.



Planejamento e construção do projeto PNAE municipal de Araci.



Entrega de produtos do PNAE-Araci

11 - No dia 19 de abril, através da Secretaria Municipal de Agricultura, foi apresentada a história dos 20 anos da COOPERAFIS numa sessão especial na Câmara de Vereadores do Município de Valente.



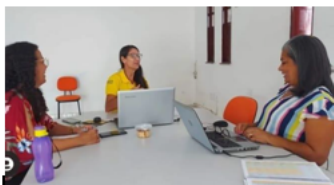
Ato de moção na câmara de vereadores em homenagem a COOPERAFIS

12 - No dia 29 de abril o Cesol Sisal/Portal do Sertão recebe alunos do curso de Pós Graduação do IF Baiano Serrinha – BA do Curso Inovação Social com Ênfase em Economia Solidária e Agroecologia com objetivo de conhecer ações e experiências do CESOL nos territórios de atuação do Sisal/Portal do Sertão, a experiência da feira Agroecológica que acontece as quartas e sextas-feiras no espaço solidário. Foi feita uma breve apresentação das ações realizadas pelo Cesol em seguida uma rodada de conversa com perguntas e respostas.



Visita dos estudantes de Pós Graduação do IF Baiano no espaço de comercialização de Cesol e na feira agroecológica

14 - No dia 10 maio de 2022, em Serrinha, foi realizada reunião com a FATRES, para tratar do projeto ATER Mulher, com objetivo de formalizar parceria para a realização de Oficinas de Economia Solidária e a inserção das Beneficiárias e dos Grupos Produtivos nos mercados institucionais.



Visita da FATRES Valente

COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1- Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.2.1– Empreendimentos com assistência técnica prestada

A assistência técnica prestada pela Contratada no decorrer do décimo segundo trimestre tem se pautado nas demandas dos Planos de Ação dos EES.

Dentre estas assistências destaca-se a construção de hortas no quintal produtivo das integrantes do empreendimento Arte e Sabores, que auxiliará na construção de canteiros e plantio e com o grupo Mulheres em Ação para a produção de horta verão/canteiros econômicos com matérias reutilizáveis.

Em virtude da diversificação dos produtos do grupo Guerreiros de Xangô, a assistência técnica foi baseada na criação dos rótulos para os banhos de ervas conforme demonstra abaixo.



Assistência técnica na criação dos rótulos para o empreendimento Guerreiros de Xangô

O grupo Feira Agroecológica, na comunidade de Mandacaru no município de Serrinha, teve intervenção na assistência técnica, parceria do MOC e Cesol, onde foi identificado praga e doença na cultura dos cítricos, cebolinha, o manejo inadequado do solo, o esterco e falta de proteção/sombrite em algumas culturas, estes foram orientados a aplicar a técnica de curtir o esterco, fazer a correção do solo, rotação de culturas, caldas e utilização de biofertilizante agroecológicos para o controle de pragas e doenças.



Assistência técnica ao grupo feira agroecologica na comunidade de Mandacaru município de Serrinha

Meta cumprida.

CF. 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Relata a Contratada que a busca constante por novos mercados tem sido prioridade no que diz respeito à inserção dos produtos para sua comercialização. Desta forma, as Feiras da Agricultura Familiar e Economia Solidária têm avançado nos municípios de abrangência do território, sendo algumas fixas, tais como a Feira Agroecológica do Espaço Solidário Toca da Terra, as quartas e sextas feiras, e a do Shopping Serrinha aos sábados, ambas em Serrinha, além das pontuais realizadas nos demais municípios.

O Cesol Sisal/Portal do Sertão comercializa, desde a sua implantação, os produtos dos EES para os projetos do PNAE e PAA através do Armazém da Agricultura Familiar, no espaço solidário "Toca da Terra" de Feira de Santana e Serrinha, na Loja Maria Bunita em Santa Luz, na Loja Flor do Sertão em Araci, na Loja Ponto Nosso em Valente, em Retirolândia na Loja Heidy Luxo, em Irará na Padaria Sabor da Vida e em Conceição do Coité nas Lojas Coité Artes e Ateliê Bellas Artes.

Além dos pontos físicos, as redes sociais também têm sido canal imprescindível na divulgação e comercialização dos produtos dos EES assistidos pela Contratada. Assim sendo, a equipe do Cesol tem intensificado a criação das páginas das redes sociais (instagram) para os grupos que não dispunham de tal ferramenta.

Abaixo segue os grupos com as redes sociais criadas:

| EMPREENHIMENTO | WHATSAPP | INSTAGRAM |
|------------------------------|--|---------------------------|
| GRUPO FEIRA AGROECOLOGICA | (75) 9 8157-5338 (75) 9 9116-9394 (75) 9 9229-6831 | @feirinha.sha |
| GRUPO SABORES DO QUEBRA FOGO | (75) 9 8270-3456 | @sabores_do_quebra_fogo |
| COOPERAFIS | (75) 9 8303-8293 | @cooperafis |
| GRUPO SABORES DA TERRA | (75) 9 9146-9598 | @sabores_da_terra_valente |
| COOPACT | (75) 9 9182-4956 | @tracupacouro |
| COOPACT | (75) 9 9182-4956 | @tracupa_couro_bolsas |
| COOPACT | (75) 9 9182-4956 | @coopact |
| GRUPO RAIZES DO SERTÃO | (75) 9 8328-9508 | @raizesdosertao_1 |
| GRUPO FLOR DE LARANJEIRA | (75) 9 8267-8166 | @grupo_flor_de_laranjeira |
| FLORES DE MARIA | (75) 9 8133-9951 | @floresdemariasaboaria |
| GRUPO REDE PONTO NOSSO | (75) 9 8160-9598 | @ponto_nosso |
| LOJA MARIA BONITA | (75) 9 8170-0843 | @lojariabunita10 |
| LOJA FLORES DO SERTÃO | (75) 9 9112-3982 | @floresdosertao_loja |
| ATELIE ARTES SABORES | | @ateliartessabores.ba |

| | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------------|
| RAIZES DO CEDRO | | @raisesdocedro |
| GUERREIRAS DO SERTAO | | @guerreirasdosertao |
| TECENDO SONHO | | @tecendosonho |
| IMPERIO DO SABOR | | @imperiodosabor |
| POTES SÍTIO SANTANA | | @potessitiosantana |
| MULHERES PODEROSAS | | @mulherespoderosas.sha |
| COOPEV | | @coopevalente |
| ATELIE BELAS ARTES | | @atelielbelasartescoite |
| FLORART&BORDADOS | | @florart_bordados |
| GUERREIROS DE XANGO | | @yle_axe_de_oxossi |
| MARTINS ARTES | | @susanamartins1 |
| GAMB | | @gamb_03 |
| GUMAB | | @gumab13 |
| SABORES DA SERRA | | @sabores-da-serra3 |
| DU CHAO PRODUTOS NATURAIS | | @duchaop2 |
| FINO SABOR | | @finosabor.acrm |
| FLOR DE MANDACARU | | @flordemandacaru_bahia |
| MULHERES BRILHANTES | (75) 9 9809-2339 | @mulh_eresbrilhantes |
| MULHERES DE FE | | @grupo_mulheres_de_fe |
| DELICIA DA MANDIOCA | | @deliciasdamandioca |
| RAIZES DO SOBRADINHO | (75) 9 8306-8371 | @raizesdosobradinho |
| TIA DIDA | (75) 9 8223-8484 | @tiaididabeijus |
| RAIZES DA CAATINGA | | @raizes_da_caatinga |
| ASSOARTE | (75) 9 8162- 6606 | @assoarteba |



Divulgação dos empreendimentos nas redes sociais

O Cesol Sisal e Portal do Sertão mantêm, desde sua implantação, parceria com a Rede Central de Cooperativas de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária Arco Sertão – Arco Sertão Central através da COOPERAGIL para a inserção e comercialização dos produtos dos empreendimentos assistidos. Abaixo estão relacionados os grupos e onde são comercializados seus produtos.

| EMPREENDIMENTOS SOLIDARIOS COM PRODUTOS INSERIDOS EM MERCADOS CONVENCIONAIS | | | | |
|---|--|-------|-----------------------------------|--|
| | EES | | PRODUTO | LOJA |
| 01 | Ateliê Tiras e Retalhos | Araci | Alimentação/ Artesanato em tecido | Loja Flor do Sertão Loja Maria Bunita Toca da Terra |
| 02 | Ateliê Artes e Sabores | Araci | Polpa/Bolsa de palha | Loja Flor do Sertão Loja Maria Bunita Toca da Terra |
| 03 | Grupo de Artesanato Mulheres da Baixada GAMB | Araci | Sequinhos/Tapete | Loja Flor do Sertão Toca da Terra |
| 04 | Caipiras da Gema | Araci | Ovos caipira/Banha de porco | Loja Flor do Sertão/ Comunidade local Toca da Terra |
| 05 | Flor de Laranjeira | Araci | Sequinhos/Licor/ Tempero seco | Loja Flor do Sertão/ Comunidade local/Mercadinho de bairro |
| 06 | Mãos que Tecem | Araci | Sequinhos/Chapéu de palha | Loja Flor do Sertão/ Comunidade local |
| 07 | Mulheres da Retrada | Araci | Artesanato de caroa | Loja Flor do Sertão Loja Maria Bunita Toca da Terra |
| 08 | Mulheres Decididas | Araci | Sequinhos/Bolo/ Tempero seco | Loja Flor do Sertão Toca da Terra |
| 09 | Mulheres Flores e Cultura | Araci | Sequinhos/Broa/ Arranjos de sisal | Loja Flor do Sertão Toca da Terra |
| 10 | Guerreiras do Sertão | Araci | Polpa/Filé de peixe/Banha | Loja Flor do Sertão/ Comunidade local |

| | | | | |
|----|---|----------------|--|--|
| | | | | Toca da Terra |
| 11 | Raizes do Sertão | Araci | Sequinhos/Polpa | Loja Flor do Sertão |
| 12 | Grupo Parangu | Araci | Fuba de milho/Hortaliças/Beiju | Lojas Flor do Sertão/ Loja Maria Bunita/Comunidade local, Mercadinho de bairro |
| 13 | Flores de Imbuzeiro | Araci | Sequinhos | Loja Flor do Sertão |
| 14 | GUMAB | Araci | Polpa/Bolo | Loja Flor do Sertão/ Mercadinho local |
| 15 | Sabores da Serra | Araci | Polpa/Hortaliças/ Vassoura de palha | Loja Flor do Sertão/Mercadinho de bairro/ Comunidade local Toca da Terra |
| 16 | Lutando pela Ribeira | Araci | Sequinhos/tempero pronto, bolo | Loja Flor do Sertão/ Comunidade local |
| 17 | Grupo de Mulheres Produtoras Sete Ferro | Biritinga | Sequinhos/tempero pronto | Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 18 | Império do Sabor | Biritinga | Sequinhos | Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 19 | Du Chão Produtos Naturais | Biritinga | Hortaliças | Armazém / Rede Arco/ feira local |
| 20 | Grupo Guerreiros De Xangô | Conc. do Coité | Polpa/ chás | Armazém / Rede Arco/ comunidade local |
| 21 | Laços Fortes | Conc. do Coité | Beiju, iogurte | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 22 | Mãos na Massa | Conc. do Coité | Bolos, sequinhos, pastel de araçá | Armazém / Rede Arco |
| 23 | Raizes do Cedro | Conc. do Coité | Tempero pronto, sequinhos, licor, cocada | Armazém / Rede Arco/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 24 | Delícias da Terra | Conc. do Coité | Geleias, polpas de frutas | Armazém / Rede Arco/ Toca da Terra |
| 25 | Mãos de Fada | Conc. do Coité | Sequinhos, broa e bolo, licor | Armazém / Rede Arco /mercado bairro/ Toca da Terra |
| 26 | Mulheres de Fibra | Conc. do Coité | Polpa de frutas e geleias | Armazém / Rede Arco/Comunidade Toca da Terra |

| | | | | |
|----|-----------------------------|------------------|---|---|
| 27 | Mulheres Guerreiras | Conc. do Coité | Sequinhos, pizzas, cupcakes | Armazém / Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra |
| 28 | Sabores da Natureza | Conc. Do Coité | Beiju, sequinhos, farinha de tapioca | Armazém / Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra |
| 29 | Sabores da Nossa Terra | Conc. Do Coité | Beiju, sequinhos, farinha de tapioca | Armazém / Rede Arco/ Comunidade |
| 30 | Sabores do Campo | Conc. Do Coité | Sequinhos, beiju, farinha de tapioca e polpa de frutas. | Armazém / Rede Arco/ Comunidade/ Toca da Terra |
| 31 | Mulheres Virtuosas do Campo | Conc. Do Coité | Sequinhos, beiju | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de Bairro |
| 32 | Fios e Artes | Conc. Do Coité | Artesanato | Armazém / Rede Arco/ Toca da Terra |
| 33 | Ateliê Belas Artes | Conc. Do Coité | Artesanato | Coité Artes/ Ateliê Belas Artes / Toca da Terra |
| 34 | Ki Doçaria & Salgados | Conc. Do Coité | Doces, sequinhos, bolos e salgados | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 35 | Engenho da Raiz | Coração de Maria | Artesanato de cipó | Feira local/ Centro de Abastecimento de Feira de Santana/ Toca da Terra |
| 36 | Aplicação Doçura das Flores | Antônio Cardoso | Mel | Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 37 | Artesanato D'Ilha | Antônio Cardoso | Artesanato | / Rede Arco/ Comunidade local |
| 38 | Empreendedoras D'Ilha | Antônio Cardoso | Flores do deserto | Rede Arco/ Comunidade local |
| 39 | Produtos D'Ilha | Antônio Cardoso | Sequinhos e broas | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |

| | | | | |
|----|-------------------------------------|------------------------|---|--|
| 40 | Flores Do Quilombo | Antônio Cardoso | Artesanato | Rede Arco/Comunidade local |
| 41 | Pretas Arteiras | Antônio Cardoso | Artesanato | Armazém / Rede Arco |
| 42 | Grupo 7 Damas | Antônio Cardoso | Doces em compotas | Rede Arco/Comunidade local |
| 43 | Saúde & Vida | São Gonçalo Dos Campos | Artesanato e beneficiamento do coco | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 44 | Grupo Maria Quitéria | Teodoro Sampaio | Tempero pronto | Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 45 | Acampamento Maria Quitéria | Teodoro Sampaio | Hortaliças | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 46 | Mulheres Guerreiras de Vila Feliz | F. de Santana | Sequinhos/ licor, beiju | Rede Arco/ Comunidade local |
| 47 | Saberes e Sabores Produtos da Terra | F. de Santana | Sequinhos /beiju | Rede Arco/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 48 | Santa Rita | F. de Santana | Broa / Sequinhos | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 49 | Mulheres Unidas da Formiga | F. de Santana | Beiju/sequinhos/ broas | Rede Arco /Comunidade local/ Toca da Terra |
| 50 | Sol Nascente | F. de Santana | Sequinhos | Armazém / Rede Arco/ Comunidade local |
| 51 | Mulheres Brilhantes | Conceição Da Feira | Sequinhos/geleias/ compotas/ cocadas/ óleo de coco/ pasta de alho | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 52 | ASSOARTES | Conceição Da Feira | Artesanato em geral | Comunidade local Nas feiras regionais |
| 53 | Artes Pinheiro | Conceição Da Feira | Artesanato reciclável | Comunidade local Nas feiras regionais |
| 54 | Sabor da Terra | Ichu | Sequinhos | Armazém / Rede Arco/Comunidade local/ Toca da Terra |
| 55 | Nossa Polpa | Ichu | Polpas de frutas | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 56 | Mais Sabor | Ichu | Temperos prontos | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 57 | Caatinga Ativa | Ichu | Sal mineral/ Hortaliças | Armazém / Rede Arco/ Comunidade local |
| 58 | Horta Verde | Ichu | Hortaliças | Mercadinho de bairro/ Comunidade local |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|----------|---|--|
| 59 | Tecendo Sonhos | Ichu | Artesanato | Rede Arco/ Comunidade local/Toca da Terra |
| 60 | Sertão Vita | Barrocas | Polpa/sequinhos, beiju/ bolos | Rede Arco/ Comunidade local |
| 61 | Fino Sabor | Barrocas | Polpa / sequinhos | Rede Arco/ Comunidade local |
| 62 | Mulheres Unidas | Barrocas | Sequinhos | Rede Arco/ Comunidade local |
| 63 | Padaria Comunitária Lagoa da Cruz | Barrocas | Pão caseiro/biscoitos | Comunidade local/Comunidades vizinhas |
| 64 | Sabores da Vida | Irará | Biscoito cavaco/sequinhos/bolos/Broas/ pão | Padaria Sabor da Vida/ Armazém / Rede Arco/ Toca da Terra |
| 65 | Sabores & Arte do Juá | Irará | Sequinhos | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 66 | Sabores do Quebra Fogo | Irará | Goma fresca/pimenta em conserva/cocadas/ aipim a vácuo, massa de aipim/ polpa | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 67 | Licor 3 Irmãs | Irará | Licor | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 68 | Panificadora Santana | Irará | Paes/biscoito | Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 69 | Doces ELUMAR | Irará | Doces em compotas | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |

| | | | | |
|----|----------------------|---------------|--|---|
| 70 | Flores de Maria | Irará | Saboiaria artesanal | Rede Arco/ Comunidade local / Toca da Terra |
| 71 | Guerreiras de Cristo | Irará | Artesanato em geral | Rede Arco/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 72 | Arte do Vovô | Irará | Artesanato em cipó fino | Comunidade local Na feira livre da cidade/ Toca da Terra |
| 73 | Licores Moura | Irará | Licor | Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 74 | Santa Maria Madalena | Irará | Sequinhos/bolachinhas | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 75 | Bom Sabor | Irará | Farinha de mandioca | Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 76 | Raizes do Sobradinho | Irará | Sequinhos | Rede Arco/Comunidade local/ mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 77 | Tia Dida | Irará | Beiju/bolachinhas | Comunidade local/ Engenho Velho de Brotas Salvador |
| 78 | Potes Sítio Santana | Lamarão | Panela de barro | Armazém /Comunidade local/ Toca da Terra |
| 79 | Delícias do Quilombo | Lamarão | Bolos e doces | Comunidade local/ feira livre da cidade |
| 80 | Florati & Bordado | Retiroilândia | Artes em tecidos e EVA | Loja Heidi Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 81 | Prosperar | Retiroilândia | Temperos secos, beiju, sequinhos, polpas | Armazém / Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 82 | Mulheres Unidas | Retiroilândia | Beiju, doce de leite e bolinhos | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 83 | Mulheres de Fé | Retiroilândia | Artesanatos em fibra de sisal e polpa de frutas. | Armazém / Rede Arco/ Toca da Terra |
| 84 | Mulheres Nativas | Retiroilândia | Beiju | Armazém / Rede Arco/ Comunidade local/ Mercadinho de bairro |
| 85 | As Prendadas | Retiroilândia | Artesanatos | Loja Heidi Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 86 | Martins Artes | Retiroilândia | Artesanatos | Loja Heidi Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 87 | Arte e Sabores | Santaluz | Polpa de frutas/Hortaliças | Loja Maria Bunta/ Comunidade local |
| 88 | Mulheres de Garra | Santaluz | Broa | Loja Maria Bunta/ Comunidade local/ Toca da Terra |

| | | | | |
|----|--|----------|--------------------------------------|--|
| 89 | Mulheres de Fibra | Santaluz | Beiju/Sequiho | Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 90 | GMPR-Grupo de Produção Mulheres Produtoras do Rose | Santaluz | Sequiños/Broa | Loja Maria Bunita/ Comunidade local |
| 91 | Mulheres Virtuosas | Santaluz | Bolo/Sequiho | Loja Maria Bunita/ Mercadinho de Bairro/ Comunidade Local |
| 92 | Mulheres Vencedoras | Santaluz | Polpa de frutas/Sequiho | Loja Maria Bunita Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 93 | Garra Feminina | Santaluz | Sequiños/Broa | Loja Maria Bunita |
| 94 | MAM- Mulheres Artesãs do Mucambinho | Santaluz | Beiju/Fécua | Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 95 | Unidas para Crescer | Santaluz | Pão/Sonho | Loja Maria Bunita/ Comunidade local |
| 96 | Mãos Artistas | Santaluz | Sequiños | Loja Maria Bunita, Mercadinho de bairro, Comunidade local |
| 97 | Mulheres em Ação | Santaluz | Polpa de frutas | Loja Maria Bunita Na comunidade |
| 98 | Mulheres Sonhadoras | Santaluz | Sequiho/Broa | Loja Maria Bunita Comunidade local |
| 99 | Mulheres Felizes | Santaluz | Hortaliças/Polpa/Artesanato em sisal | Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da |

| | | | | |
|-----|--|--------------|---|---|
| | | | | Terra |
| 100 | Mulheres de Força | Santaluz | Sequiños | Loja Maria Bunita/ Comunidade local |
| 101 | Sabores da Caatinga | Santaluz | Quebra queixo/ogurte/Pizza brotinho | Loja Maria Bunita/ Mercadinho de Bairro/ Comunidade local / Toca da Terra |
| 102 | Mãos Que Alimentam | Santanópolis | Sequiños | Armazém/ Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 103 | Sítio Alvorada | Santanópolis | Tempero Pronto/banha de porco/pimenta em conserva/pasta de alho | Mercadinho de bairro/ Comunidade local/Toca da Terra |
| 104 | Produtoras da Mombaça | Serrinha | Beiju | Armazém / Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 105 | Mulheres Poderosas | Serrinha | Sequiños | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra |
| 106 | Bolo de Subaé | Serrinha | Bolos/Cupcake | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 107 | Feira Agroecológica | Serrinha | Hortaliças | Armazém / Rede Arco / Shopping Serrinha/ Toca da Terra |
| 108 | Ateliê Flor de Mandacaru | Serrinha | Artesanatos em geral | Comunidade local e n região |
| 109 | Minhas Frutas Meus Sabores | Serrinha | Polpa de frutas | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 110 | Mulheres Virtuosas de Camiranga | Serrinha | Sequiños | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local Toca da Terra / |
| 111 | Grupo Sabor da Juventude | Serrinha | Tempero seco | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 112 | Sabor En Canto | Serrinha | Sequiños | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local |
| 113 | COOPACT | Tucano | Bolsas de Couro | Armazém / Rede Arco / Comunidade local /loja do Serrinha / Toca da Terra |
| 114 | Coop. Regional de Artesãs Fibras do Sertão | Valente | Artesanato com sisal | Loja Ponto Nosso/ Comunidade local/ Toca da Terra |
| 115 | Doce Mistura | Valente | Sequiños, nego bom | Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local /Toca da Terra |

| | | | | |
|-----|----------------------|-------------|--|---|
| 116 | Delicias da Mandioca | Valente | Pizzas massa de aipim, geladinhos e broa, cocada | Armazém / Rede Arco /Loja Ponto /Mercadinho local/ Toca da Terra |
| 117 | Delicias do Campo | Valente | Tempero pronto, beiju, pão, biscoito caseiro | Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local |
| 118 | Sabores da Terra | Valente | Licuri caramelizado, sequiños, licor, nego bom. | Armazém / Rede Arco/Loja Ponto Nosso/Mercadinho local/ Toca da Terra |
| 119 | Doçuras do Sertão | Valente | Tempero pronto / sequiños/ cocadas | Armazém / Rede Arco /Loja Ponto Nosso/Mercadinho local/ Toca da Terra |
| 120 | Saber Inovar | Valente | Bolachinha de goma | Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local |
| 121 | Tempero da Elza | Valente | Temperos secos | Rede Arco/Loja Ponto Nosso/Mercadinho local |
| 122 | COOPEV | Valente | Beiju / sequiños | Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local |
| 123 | Nosso Sabor | Teofilândia | Polpa/ Sequiños/ Beiju/ farinha tapioca e artesanatos de palha | Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |
| 124 | Amigas da Caatinga | Teofilândia | Broa/ Beiju/ sequiños | Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |
| 125 | Mãos Fortes | Teofilândia | Sequiños / Bolos | Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |

| | | | | |
|-----|----------------------|-------------|--------------------------------|---|
| 126 | Sabor da Nossa Terra | Teofilândia | Polpa/ sequiños / bolo | Armazém / Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |
| 127 | Raízes da Caatinga | Teofilândia | Sequiños / bolos/ beiju/ | Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |
| 128 | Juntas Venceremos | Teofilândia | Sequiños / artesanato de palha | Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar |

Meta cumprida.

CF 2.2.1– Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado

A Contratada apresentou, para este indicador, os produtos que passaram por algum tipo de tratamento ou preparo antes de chegar ao consumidor final. Melhorias nas receitas, inovação de embalagens, a criação da marca/identidade visual, elaboração de rótulos e confecção de tag podem ser observadas abaixo e devidamente comprovadas no relatório de prestação de contas do 12º trimestre.

Grupo GUMAB - Povoado Barbosa – Araci

Melhoramento do Supla de palha, colocando uma fita de pano nas bordas



Antes



Depois

Grupo Mulheres Flores e Cultura – Povoado de Lagedinho – Araci

Melhoramento do arranjo de sisal, com novo modelo e em tamanho menor, base (caqueiro) de barro e novas flores de ornamentação



Antes



Depois

Cooperativa Regional de Artesãs Fibra do Sertão – COOPERAFIS – Conceição do Coité

A melhoria deste empreendimento foi na diversificação das cores das bolsas de fibra do sisal, antes só na cor original da fibra e depois, a pedido das clientes passaram a experimentar as tonalidades, dando mais vida ao produto.



Antes

Depois

Depois

Grupo Ateliê Belas Artes - Conceição do Coité

Melhoramento no acabamento do trançado da base de fundo do cesto de sisal produzido em ponto de macramê, deixando-o mais fechado



Antes



Depois

Grupo Ateliê Belas Artes – Conceição do Coité

Melhoramento no acabamento dos quadros com frases, substituindo os ganchos por pequenos pinos de alumínio



Antes

Depois

Grupo Império Do Sabor – Fazenda Gameleira - Biritinga

Melhoria no pote do sequilho com proteção de papel laminado.



Antes

Depois

Grupo Mulheres Virtuosas – Povoado Ferreiros - Santa Luz

Melhoria na embalagem do bolo, acrescentando uma base de bandeja de isopor redonda para melhor sustentação



Antes

Depois

Grupo Mulheres Unidas - Fazenda Lameiro Redondo - Retirolândia

Melhoria na embalagem do doce de leite em calda, antes embalados em vaso plástico, após a melhoria potes de vidro com a tampa decorada com retalhos de chita com um laço de fios de sisal.



Antes

Depois

CF 2.3.2 – Peças de Comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

As redes sociais tem se tornado imprescindível no cotidiano das pessoas, principalmente para quem precisa difundir seu produto/serviço.

Dessa forma, a contratada, cada vez mais utiliza dessa ferramenta, não só para divulgar as ações do Cesol como também as desenvolvidas para e com os empreendedores.

No 12º trimestre o Cesol Sisal Portal do Sertão ultrapassou a meta de 03 peças de comunicação e propaganda conforme exposto abaixo:



Publicações Peças de Comunicação.

Essas peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e aplicadas foram divulgadas em site e redes sociais (facebook, instagram e YouTube);

<https://www.facebook.com/cesolportaldosertao>

<https://www.instagram.com/cesolportalsisal>.

<https://youtube.com/channel/UCBkmdDff-YSCsbroa71Zzyw>

As estratégias de comunicação e propaganda desenvolvidas pela contratada, ao longo dos trimestres, têm sido através das diversas redes sociais (facebook, instagram, youtube), e, conforme mencionado no trimestre anterior (11º) a criação e implantação da plataforma de comercialização está passando que deverá estar em funcionamento no próximo trimestre.

Abaixo os endereços das redes sociais e algumas peças criadas e veiculadas:

<https://www.facebook.com/cesolportaldosertao>

<https://www.instagram.com/cesolportalsisal>.

<https://youtube.com/channel/UCBkmdDff-YSCsbroa71Zzyw>

<https://www.centraldadadaniaba.com.br>

A Contratada cumpriu com o indicador.

CF. 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Relata a contratada que o Cesol Sisal e Portal do Sertão atua, continuamente, na inserção dos empreendimentos solidários nas Redes Central de Cooperativas da Agricultura Familiar, Arco Sertão e Arco Sertão Central onde estes comercializam seus produtos através das chamadas públicas do PPA e PNAE, bem como em projetos emergenciais.

Desta forma, os 128 EES assessorados aderiram a estas redes de comercialização, possibilitando, dentre outras formas, o escoamento dos produtos no mercado.

Meta cumprida.

3.3.1 – CRIAÇÃO DE FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO COM EES

A contratada, no trimestre anterior, relatou que dentre as deliberações de funcionamento do fundo rotativo ficou definido em assembleia a forma de gestão do fundo para a compra coletiva de insumos e que o valor máximo seria de R\$1.500,00 (hum mil e quinhentos reais) e o mínimo de acordo com as necessidades de cada empreendimento e a forma de devolução.

No 12º trimestre o Cesol intensificou as orientações para os grupos atendidos em relação a acessar o fundo rotativo. Como resultado, a comissão eleita analisa 05 (cinco) propostas para a compra de matéria prima de grupos de artesanato e hortaliças.

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

O Cesol Sisal/Portal do Sertão, ao longo da execução do Contrato de Gestão 006/2019, firmou várias parcerias nas lojas fomentadas tais como: lojas do Armazém e loja no shopping de Serrinha, a Loja Flor do Sertão (Araci), a Loja Coité Artes e o Ateliê Bellas Artes (Conceição do Coité), a Loja Maria Bonita (Santaluz), a Rede Ponto Nosso (Valente), a Padaria Sabor da Vida (Irará) e a Loja Heidi Luxo (Retirolândia) além dos mercadinhos nas comunidades.

No trimestre analisado, mais precisamente dia 11/03/2022, a Contratada inaugurou o Espaço de Comercialização nos municípios de Serrinha, situada na Rua Conselheiro Dantas, nº 188, Centro e em Feira de Santana na Rua Barão do Rio Branco, loja 06 Centro: a “Toca da Terra”, aumentando as possibilidades de escoar os produtos, não só dos empreendimentos assessorados por este contrato, como também de grupos atendidos pelos demais 14 Centros Públicos de Economia Solidária instalados na Bahia.

Abaixo segue demonstrado o resultado das vendas dos produtos oriundos dos EES atendidos pela contratada, conforme estabelece o contrato com foco na comercialização através das cooperativas, no período de 12 meses, e do espaço solidário, Toca da Terra, nos 03 meses desde sua inauguração:

| VENDAS ATRAVÉS DE COOPERATIVAS – PERÍODO DE 12 MESES | | |
|---|---------------------|------------------|
| | COOPERATIVA | VALOR |
| 01 | COOPERAFIS | R\$240.000,00 |
| 02 | COOPERAGIL | R\$ 1.500.000,00 |
| 03 | COOBENCOL | R\$278.033,00 |
| 04 | COOPAFAN | R\$979.451,45 |
| 05 | COOAFES | R\$852.215,00 |
| 06 | COOPAFESERRINHA | R\$398.680,00 |
| 07 | APAEB – ARACI | R\$241.311,00 |
| 08 | ARCO SERTÃO CENTRAL | R\$ 1.741.596,00 |
| VENDAS LOJAS TOÇA DA TERRA – PERÍODO DE 03 MESES - SERRINHA/FEIRA DE SANTANA | | |
| 01 | Toca da Terra | R\$ 10.294,40 |
| 02 | FEIRA AGROECOLÓGICA | R\$ 6.705,00 |

Abaixo consta a lista de empreendimentos solidários e seus principais produtos comercializados nas Lojas fomentadas pelo CESOL e redes de comercialização:

Table with columns: EES, MUNICIPI O, PRODUTO, LOJA. Rows include: 01 Anilid Turas e Resalhos, 02 Anilid Artes e Sabores, 03 Grupo de Artesanato Mulheres de Bepa, 04 Capiras da Gem, 05 Flor de Laranjeira, 06 Mãos que Tecem, 07 Mulheres da Retirada, 08 Mulheres Docedizas, 09 Mulheres Flores da Cultura, 10 Guerreiras do Sertão, 11 Nairzes do Sertão, 12 Grupo PANGA, 13 Flores de Imitaçao, 14 GUMAB, 15 Sabores da Serra, 16 Lutando pela Rôberia, 17 Grupo de Mulheres Produtoras Sete Fecho.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 18 Império do Sabor, 19 Du Cão Produtos Naturais, 20 Grupo Guerreiras De Xagô, 21 Laços Fortes, 22 Mãos na Massa, 23 Nairzes do Cedro, 24 Delicias da Terra, 25 Mãos de Fada, 26 Mulheres de Fibrã, 27 Mulheres Guerreiras, 28 Sabores da Natureza, 29 Sabores da Nossa Terra, 30 Sabores do Campo, 31 Mulheres Virtuosas do Campo, 32 Fios e Artes, 33 Anilid Beias Artes, 34 El Dôçes e Salgados, 35 Engenho da Naia.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 36 Apoio Algodão das Flores, 37 Artesanato D'Alfa, 38 Empreendimentos D'Alfa, 39 Produtos D'Alfa, 40 Flores Do Quilombo, 41 Freqs Artesas, 42 Grupo J Damas, 43 Saude e Vida, 44 Grupo Maria Quitéria, 45 Aracemamento Maria Quitéria, 46 Mulheres Guerreiras de Via Feia, 47 Sabores e Sabores Produtos da Terra, 48 Santa Rita, 49 Mulheres Unidas da Formiga, 50 Sol Nascente, 51 Mulheres Boilanzas, 52 ASSOCIATES, 53 Artes e Sabores Da Feira, 54 Sabor da Terra, 55 Nossa Polpa, 56 Maus Sabor, 57 Castanha Abria.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 58 Hora Verde, 59 Tecendo Sonhos, 60 Sertão Vin, 61 Fuso Sabor, 62 Mulheres Unidas, 63 Padaria Comunista Lagoa da Cruz, 64 Sabores da Vida, 65 Sabores & Arte de Jua, 66 Sabores do Quilô Fog, 67 Licor 3 irmãs, 68 Fabricadora, 69 Doces ELUMAR, 70 Flores de Maria, 71 Guerreiras de Cristo, 72 Arte do Voto, 73 Licores Mãos, 74 Santa Maria Madalena, 75 Bom Sabor.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 76 Nairzes do Sobradinho, 77 Vin Dida, 78 Potes Simio Santana, 79 Flores do Quilombo, 80 Cozinha Bordado, 81 Prosperar, 82 Mulheres Unidas, 83 Mulheres de Fé, 84 Mulheres Nativas, 85 As Preadadas, 86 Martinis Artes, 87 Arte e Sabores, 88 Mulheres de Gam, 89 Mulheres de Fibrã, 90 GUMAB-Grupo de Produção Mulheres Produtoras do Rose, 91 Mulheres Virtuosas, 92 Mulheres Vencedoras.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 93 Gavra Feminina, 94 MAM- Mulheres Unidas do Mercado, 95 Unidas para Crescer, 96 Mãos Artistas, 97 Mulheres em Ação, 98 Mulheres Sohadoras, 99 Mulheres Feitases, 100 Mulheres de Força, 101 Sabores da Castanha, 102 Mãos que Alimentam, 103 Sino Alvorada, 104 Produtoras de Nombaza, 105 Mulheres Poderosas, 106 Bolo de Sabao, 107 Feira Agroecológica, 108 Anilid Flor de Mandacaru, 109 Mãos Frutas Meus Sabores, 110 Mulheres Virtuosas de Camaragã, 111 Grupo Sabor da Juventude, 112 Sabor do Campo, 113 COOPACT.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 114 Coop. Regional de Artesãs Fibras do Sertão, 115 Doce Memória, 116 Delicias da Mandioca, 117 Delicias do Campo, 118 Sabores da Terra, 119 Doçuras do Sertão, 120 Sabor Louvar, 121 Tempero da Elisa, 122 COOPEV, 123 Nosso Sabor, 124 Amigas da Castanha, 125 Mãos Fortes, 126 Sabor da Nossa Terra, 127 Nairzes da Castanha, 128 Irmãs Vencedoras.

Table with columns: ID, Nome, Município, Produto, Loja. Rows include: 129 Sabor do Campo, 130 Sabor do Campo, 131 Sabor do Campo, 132 Sabor do Campo, 133 Sabor do Campo, 134 Sabor do Campo, 135 Sabor do Campo, 136 Sabor do Campo, 137 Sabor do Campo, 138 Sabor do Campo, 139 Sabor do Campo, 140 Sabor do Campo, 141 Sabor do Campo, 142 Sabor do Campo, 143 Sabor do Campo, 144 Sabor do Campo, 145 Sabor do Campo.

Além dos espaços fomentados mencionados há ainda a plataforma Virtual de comercialização, esta prevista para entrar em funcionamento ainda no trimestre analisado, mas passa por ajustes para seu funcionamento.

Meta cumprida.

CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável

No trimestre analisado, a contratada realizou mais uma *live* para tratar do consumo responsável, dia 06/05/2022, às 16h, transmitida pelo instagram com o tema "Consumo Verde e Práticas para Evitar o Desperdício e como convidada a nutricionista clínica, Elijane Mercês.

Elijane Mercês atua como nutricionista domiciliar no processo de incentivar o uso correto dos alimentos, o consumo consciente e benefícios de uma alimentação de qualidade e saudável: o consumo verde. Este não se trata apenas de hortaliças, mas sim de alimentos livres de agrotóxicos, o reaproveitamento das cascas das frutas e legumes, o armazenamento adequado das folhas na geladeira para evitar desperdícios e como fazer planejamento semanal para aquisição destes alimentos.

Dicas importantes foram citadas, tais como reaproveitamento das cascas da laranja para o preparo de doces e compotas, cascas da banana para bolos ou pães e as cascas do abacaxi para chá, para quem tem problemas digestivos, além dos talos das hortaliças para o famoso suco detox, e a importância da higienização correta destes alimentos.

Além das frutas e legumes, citou como substituir a carne, feijão e arroz por ervilha em grão, o grão de bico e a lentilha combinado a um carboidrato; a substituição do açúcar pelo mel ou xilitol.

A LIVE teve uma visualização de aproximadamente de 113 pessoas e encontra-se gravada na página da rede social (instagram) do CESOL Sisal Portal do Sertão para assistir na íntegra todo o conteúdo abordado.

Meta cumprida conforme estabelecida contratualmente.



Card do evento e Print do Instagram da Live

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 – Percentual de empreendimentos com informações atualizadas

As informações dos empreendimentos da carteira ativa do Cesol são atualizadas pelos técnicos através das visitas realizadas, ligações telefônicas e/ou mensagens via whatsapp.

As comprovações, relatórios das visitas técnicas, foram anexadas ao 12º Relatório de Prestação de Contas.

Meta cumprida conforme estabelecida contratualmente.

CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

A atualização das famílias se dá da mesma forma que é realizada a atualização dos empreendimentos, através das visitas, ligações telefônicas e/ou mensagens via whatsapp para cada membro dos grupos acompanhados pela Contratada.

As comprovações, relatórios das visitas técnicas, foram anexadas ao 12º Relatório de Prestação de Contas.

Meta cumprida conforme estabelecida contratualmente.

CF 4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo

A Contratada, através da planilha da produtividade do capital fixo, tem acompanhado e monitorado a produção e comercialização dos empreendimentos assistidos.

Estas planilhas seguem anexas ao relatório como meio de verificação deste componente finalístico.

CF 4.4.1 – Efetividade da produção

Assim como relatado no CF 4.3.1 segue, através da planilha o acompanhamento e monitoramento da efetividade da produção dos empreendimentos assistidos.

As planilhas seguem anexas ao relatório como meio de verificação deste componente finalístico.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária

O Cesol, a convite da Coordenação da Central de Associações, realizou no dia 06 de abril, no município de Conceição da Feira, explanação sobre a trajetória da Contratada no território do Sisal e Portal do Sertão para um público urbano de economia solidária. Na ocasião representantes dos empreendimentos (Mulheres Brilhantes, ASSOARTE e Arte'Pinheiro) deste município deram depoimentos sobre as ações e assistências técnicas prestadas para a melhoria, continuidade e fortalecimento dos grupos dentro da política pública em economia solidária.

Dentre as assistências destacou-se o produto, precificação, rotulagem e comercialização convencional e institucional, como PAA e PNAE.



Reunião de Fomento da Política Pública Municipal em Economia Solidária no município de Conceição da Feira.

Meta cumprida.

CF 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária

Relata a contrata que no dia 18 de abril, no salão do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Conceição do Coité, foi realizado evento formativo em economia solidária reunindo Diretores do SINTRAF, Diretores da Cooperativa dos Agricultores Familiares e Grupos de Empreendimentos Solidários de Conceição do Coité – COOAFES, com o objetivo de dialogar sobre a melhoria dos rótulos, das embalagens e comercialização dos produtos dos empreendimentos, abertura de lojas conveniada nos municípios onde o Cesol é atuante bem como com o PAA e PNAE.



Evento Formativo em Economia Solidária

Meta cumprida pela Contratada.

CF 5.3.1 – PLENÁRIA COM EES ATENDIDOS PELO CESOL

A 1ª Plenária de Economia Solidária dos Territórios Sisal/Portal do Sertão foi realizada no dia 18 de maio de 2022 no salão da sede do Cesol, município de Serrinha com o tema: “Economia Solidária: formas de organização, cooperação, autogestão para o desenvolvimento social, político e econômico.

No evento registrou-se a participação dos empreendimentos econômicos solidários de 13 municípios que compõem o território, poder público, representações das prefeituras de Serrinha, Biritinga, Valente e Ichu, participação da sociedade civil, entidades parceiras como APAEB de Serrinha e Feira de Santana, MOC, COOGEFUR, SINTRAFs, MMTR, Centro São João de Deus e presidentes de associações comunitárias, equipe técnica do Cesol e representantes da SETRE.

A plenária foi iniciada com a apresentação da linha do tempo da economia solidária no Estado da Bahia e os territórios do sisal/Portal do Sertão, em seguida a leitura do regimento interno com aprovação dos membros presentes e feita a divisão dos três grupos de trabalho, para debate dos eixos temáticos. Ao final das atividades, foi socializada as demandas dos grupos sendo todas acatadas.

O encontro objetivou discutir os desafios encontrados pelos empreendimentos solidários no contexto da crise econômica e elaborar propostas coletivas para avançar na consolidação da política pública de economia solidária como estratégia de desenvolvimento local, também foi possível mapear a situação da economia solidária no território, levantando os desafios, os limites e as oportunidades; avaliar e revisar a trajetória até aqui caminhada; levantar com os Empreendimentos propostas de melhorias com os eixos propostos:

Eixo Temático 01: Economia solidária como modelo possível de organização da produção, comercialização, consumo e crédito.

Eixo Temático 02: Atuação do CESOL - Assistência Técnica e Políticas Públicas de geração de trabalho e renda.

Eixo Temático 03: A cultura do bem viver nas relações econômicas, sociais e ambientais e a transversalidade de ações.



1ª Plenária de Economia Solidária dos Territórios do Sertão/Portal do Sertão – Sertão

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela O.S.

As despesas efetuadas pela Organização Social estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho, visto que as despesas estão associadas ao objeto do contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de gasto com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de até 65% do valor da receita estabelecido para a rubrica. Para o trimestre analisado o percentual com limite de gasto com pessoal foi de 54,92%.

Segue abaixo, para apreciação, a relação dos funcionários e suas respectivas funções e remunerações.

| Nº | Nome | Função | Remuneração Bruta |
|----|---------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 01 | Jildiney Conceição Carneiro | Coordenadora Geral | R\$ 3.400,00 |
| 02 | Nathalia Silva Mota Pitanga | Coordenadora de articulação | R\$ 1.800,00 |
| 03 | Edneia Santos da Silva | Auxiliar Administrativo | R\$ 1.600,00 |
| 04 | Vanessa da Silva Matos | Agente Socioprodutivo | R\$ 1.600,00 |
| 05 | Cristina de Almeida Lima | Agente Socioprodutivo | R\$ 1.600,00 |
| 06 | Valquiria Cruz dos Santos | Agente Socioprodutivo | R\$ 1.600,00 |
| 07 | Marilane Silva Souza | Agente socioprodutivo | R\$ 1.600,00 |
| 08 | Daniel Felipe da Silva Carneiro | Agente de vendas | R\$ 1.300,00 |
| 09 | Penélope Santos e Santos | Atendente de Lojista | R\$ 1.300,00 |

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamentos de compras

As aquisições seguiram as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o contrato de gestão.

CG 3 – Gestão de Pessoal**CG 3.1.1 – Aplicação de regulamento de seleção e contratação de pessoal**

A contratada mantém o quadro de funcionários com base na CLT e toda equipe foi selecionada através de processo seletivo realizado por entrevista e análise curricular.

CG 3.1.2 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos quali quantitativos exigidos

Há ideal correspondência entre a previsão editalícia e a contratação das/dos colaboradores do Cesol Sisal e Portal do Sertão no que se refere aos requisitos quali quantitativos.

Diante do exposto, este Componente de Gestão foi cumprido.

CG 3.1.3 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.

A Contratada está de acordo com o que regula o Contrato celebrado entre a Associação Central de Cidadania – ACC e esta Secretaria.

CG 4 – Gestão do Controle**CG 4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão**

A Contratada seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, a prestação de contas foi encaminhada dentro do prazo estabelecido, via correio eletrônico, dia 01 de junho de 2022. O referido relatório careceu de complementação documental tanto dos indicadores/metras quanto no que diz respeito à parte financeira.

No que diz respeito ao Relatório de Articulação, este não foi entregue conforme cláusula nona, parágrafo primeiro, do Contrato de Gestão do Cesol.

CG 4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da Organização Social.

Manifestaram através da Resolução Nº 67/2021 com base no 2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas, a Elaboração de Plano de Ação de Melhoria para os Relatórios Técnicos Trimestrais, conforme orientação Congeos.

CG 4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual.

A organização não cumpriu com a cláusula nona, parágrafo primeiro do Contrato de Gestão.

CG 4.3.2 – Responsabilização e irregularidade pelos Órgãos de Controle.

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO**6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO**

12º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº006/2019 - Período de 23/02/2022 a 23/05/2022.

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

| DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO | | DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|
| Saldo Financeiro do Período Anterior (e) | 57.368,92 | Saldo Atual em Conta Corrente | 197.560,67 |
| Total de entradas (f) | 408.191,50 | Saldo Atual de Aplicação Financeira | 0,51 |
| Repasses Públicos no Período - Custeio | 383.191,50 | TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i) | R\$ 197.561,18 |
| Repasses Públicos no Período - Investimento | 25.000,00 | | |
| Resultado de Aplicações Financeiras | 0,00 | | |
| Reembolso de despesas | 0,00 | | |
| Devolução (estornos bancários) | 0,00 | | |
| TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f) | 465.560,42 | | |
| Total de saídas (g) | 267.999,25 | | |
| Despesas de Custeio | 266.604,25 | | |
| Despesas Pagas do Período | 266.604,25 | | |
| Despesas Pagas - pagamentos indevidos | 0,00 | | |
| Despesas de Investimento | 1.395,00 | | |
| Despesas Pagas do Período | 1.395,00 | | |
| Despesas Pagas de Períodos Anteriores | 0,00 | | |
| TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g) | R\$ 197.561,17 | CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0 | R\$ 0,00 |
| SALDO REMANESCENTE | | | |
| Total do Saldo no Período (e+f-g) | R\$ 197.561,17 | | |
| Despesas a Pagar (h) | 0,00 | | |
| Despesas a Pagar - Custeio | 0,00 | | |
| Despesas a Pagar - Investimento | 0,00 | | |
| SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h) | 197.561,17 | | |

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO 12º RELATÓRIO TRIMESTRAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº006/2019 É DEFINIDO A PARTIR DO PAGAMENTO DA PRIMEIRA PARCELA, QUE OCORREU EM 30/05/2019 CONFORME NOB (NOTA DE ORDEM BANCÁRIA);

NOTA 3: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APURADOS A PARTIR DOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

| 12º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 006/2019 - Período 23/02/2022 a 23/05/2022. | | | | | | |
|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|-------------|
| Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período | | | | | | |
| 1. Receitas Operacionais | 12º Trimestre | | TOTAL PERÍODO | | Despesas de Período anteriores e Pagas no período | |
| | Receitas Recebidas | Receitas a Receber | Receitas Recebidas | Receitas a Receber | | |
| 1.1.1 Repasse | | | | | | |
| 1.1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio | 383.191,50 | 0,00 | 383.191,50 | 0,00 | | |
| 1.1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento | 25.000,00 | 0,00 | 25.000,00 | 0,00 | | |
| 1.1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores | 57.368,92 | 0,00 | 57.368,92 | 0,00 | | |
| (A) Total de Repasses | 465.560,42 | 0,00 | 465.560,42 | 0,00 | | |
| 1.2 Outras Receitas | | | | | | |
| 1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.2.2 Reembolso de despesas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 1.2.3 Devolução (estornos bancários) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| (B) Total de Outras Receitas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| Total Geral das Receitas Operacionais | 465.560,42 | 0,00 | 465.560,42 | 0,00 | | |
| 2. Despesas de Custeio | 12º trimestre | | TOTAL DO PERÍODO | | Despesas de Período anteriores e Pagas no período | |
| | Despesas do Período Pagas | Despesas do Período a Pagar | Despesas do Período Pagas (w) | Despesas do Período a Pagar (y) | | |
| 2.1 Despesas com Recursos Humanos | | | | | | |
| 2.1.1 Remunerações | 40.812,07 | 0,00 | 40.812,07 | 0,00 | 40.812,07 | 0,00 |
| 2.1.2 Encargos Sociais | 16.756,39 | 0,00 | 16.756,39 | 0,00 | 16.756,39 | 0,00 |
| 2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (A) Subtotal (Recursos Humanos) | 57.568,46 | 0,00 | 57.568,46 | 0,00 | 57.568,46 | 0,00 |
| 2.2 Serviço de Terceiros | 179.965,80 | 0,00 | 179.965,80 | 0,00 | 179.965,80 | 0,00 |
| (B) Subtotal (Serviços de Terceiros) | 179.965,80 | 0,00 | 179.965,80 | 0,00 | 179.965,80 | 0,00 |
| 2.3 Despesas Gerais | 29.069,99 | 0,00 | 29.069,99 | 0,00 | 29.069,99 | 0,00 |
| (C) Subtotal (Despesas Gerais) | 29.069,99 | 0,00 | 29.069,99 | 0,00 | 29.069,99 | 0,00 |
| 2.4 Despesas com Manutenção | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (D) Subtotal (Manutenções) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.5 Tributos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (E) Subtotal (Tributos) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total Geral das Despesas com Custeio | 266.604,25 | 0,00 | 266.604,25 | 0,00 | 266.604,25 | 0,00 |
| 3. Despesa de Investimento | 12º Trimestre | | TOTAL PERÍODO | | Despesas de Período anteriores e Pagas no período | |
| | Despesas do Período Pagas | Despesas do Período a Pagar | Despesas do Período Pagas (w) | Despesas do Período a Pagar (y) | | |
| 3.1 Aquisição de Bens Permanentes | 1.395,00 | 0,00 | 1.395,00 | 0,00 | 1.395,00 | 0,00 |
| Total Geral das Despesas de Investimento | 1.395,00 | 0,00 | 1.395,00 | 0,00 | 1.395,00 | 0,00 |
| Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento) | 267.999,25 | 0,00 | 267.999,25 | 0,00 | 267.999,25 | 0,00 |

NOTA 1 - NOS ITENS 1.1.1 E 1.1.2, RECEITAS RECEBIDAS, OS SALDOS REGISTRADOS CORRESPONDEM AO REPASSE DA 12ª E 13ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº006/2019;

NOTA 2 - NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 11º TRIMESTRE;

NOTA 3 - NO ITEM 2.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O TOTAL DA RUBRICA "SERVIÇOS DE TERCEIROS" ESTÁ ACIMA DO LIMITE PREVISTO DE ACORDO COM O ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO PELA OS NA PROPOSTA DE TRABALHO;

NOTA 4 - NO ITEM 3.1, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, REGISTRA QUE HOVE UTILIZAÇÃO DO SALDO REMANESCENTE DO 1º TRIMESTRE PARA AQUISIÇÃO DE 01 IMPRESSORA PARA O CESOL.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$408.191,50 (quatrocentos e oito mil e cento e noventa e um mil e cinquenta centavos). Essa quantia consiste, conforme cronograma de desembolso contido no termo contratual a despesa de custeio e investimento (Fundo Rotativo Solidário – FRS). Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do trimestre anterior na quantia de R\$57.368,92 (cinquenta e sete mil e trezentos e sessenta e oito reais e noventa e dois centavos). Tais valores resultam no somatório de R\$465.560,42 (quatrocentos e sessenta e cinco mil e quinhentos e sessenta reais e quarenta e dois centavos) que corresponde à receita operacional do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$57.568,46 (cinquenta e sete mil e quinhentos e sessenta e oito reais e quarenta e seis centavos) que está inferior ao limite de gasto programado de R\$68.140,68 (sessenta e oito mil e cento e quarenta reais e sessenta e oito centavos), conforme programação orçamentária trimestral apresentada na proposta de trabalho da Organização Social CENTRAL DE CIDADANIA – SERRINHA. Esse desembolso corresponde a 54,92%, isto significa que a rubrica se comportou dentro do limite de 65% do valor total da receita disponível para o trimestre, que é de R\$119.212,76 (cento e dezenove mil e duzentos e doze reais e setenta e seis centavos). A Contratada informa no relatório trimestral que efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Observa-se na tabela 03, em especial, referente a Despesa de Pessoal que o saldo das rubricas mantiveram-se dentro do limite esperado. Esta constatação deu-se mediante comparativo do previsto e realizado, de acordo com o quadro orçamentário da Proposta de Trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo das despesas incorridas com “Serviços de Terceiros” apresentou-se acima do limite esperado, porém o contrário ocorreu com o saldo das “Despesas Gerais”. A análise técnica resume as ações do período em “visita técnica”, “assistência técnica”, “entrega de produtos da agricultura familiar para alimentação escolar”, “inauguração da loja – espaço solidário e serviço de alimentação para os convidados”, “serviços de comunicação e marketing”, “realização da 1ª plenária de economia solidária” e “serviços de alimentação para 1ª plenária no território”.

Em síntese, o total de gasto no período foi de R\$267.999,25 (duzentos e sessenta e sete mil e novecentos e noventa e nove reais e vinte e cinco centavos) que ultrapassa o limite total de saídas no trimestre. Vale destacar, que o saldo da receita do período é composto do repasse da 12ª parcela mais o saldo remanescente do 11º trimestre. Mediante análise da parte financeira do referido trimestre, a comissão recomenda retificar tabelas financeiras com saldo de despesas e recursos comprometidos, justificar documentação comprobatória, devolver juros e multas sobre pagamentos de despesas. As orientações seguem por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes, que ao serem retificados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

7. AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

No 12º trimestre de execução do Contrato 006/2019 a pesquisa de satisfação se pautou na realização da 1ª Plenária de Economia Solidária do Território Sisal/Portal do Portal no dia 18 de maio de 2022.

A participação dos empreendimentos econômicos solidários foi imprescindível neste evento, pois serviu como base para avaliar as ações e atuação do CESOL nos territórios Sisal e Portal do Sertão, bem como o comprometimento da sociedade civil e poder público com esta política pública.

Abaixo segue descrito o resultado tabulado com as respostas objetivas e descritivas da pesquisa de satisfação aplicada no evento:

01 – Já participou de alguma Plenária de Economia Solidária?

74% dos participantes responderam SIM e 26% NÃO

02 – Considera o espaço adequado para a realização do evento?

100% das respostas foram SIM

03 – Considera que a atuação da equipe do cesol contribuiu para o bom desenvolvimento dos trabalhos? (mediador, coordenados, apoio, cozinha, etc.)

100% das respostas foram SIM

04 – Numa escala de 0 a 10, como avalia os eixos temáticos propostos nos grupos de trabalho?

Com nota 10 – 36%; nota 09 – 39% e nota 08 - 19%

05 – Tinha conhecimento do histórico do surgimento do cesol?

68% das resposta SIM e 32% NÃO

06 - Avaliação dos EES em relação à apresentação da linha do tempo da economia soldaria no Estado e no território:

A Economia Solidária nos proporciona o conhecimento de desenvolver próprios ganho.

Bom muito bom saber como tudo começou.

Bem sequencial e explicativo

Ótima

Muito boa

Bom conhecimento da ecosol no território, os avanços e desafios

Muita luta, persistência e coragem, acreditou e agiu

Uma linha atuante e avançada com boas perspectivas

Estamos bem atendidos, mas precisamos muito mais para manter Avanços que precisam ser continuados, ter um Governo que nos apóie nessa caminhada Apoio do Cesol, empenho do grupo por melhorias, participação. Intercambio, fundo rotativo, ponto de vendas Importante e necessário para melhoramentos futuros Fundamental importância para organização dos empreendimentos Ótimo, porque deixou os grupos interagir Muito boa a linguagem simples e clara Atuação e melhorias Ótima idéia, pois fortalece o objetivo do mesmo, passa confiança para os empreendimentos Esta ótima, pois o CESOL é uma organização união, são os objetivos deles

07 – Cite 03 pontos positivos observado nessa plenária.

Equipes formadas, mesa muito proveitosa, acompanhamentos do grupo Participação feminina, discussão dos temas proposto, localização do evento Alimentação, estrutura, discussão/elaboração da proposta nos grupos Participação, expansão, solidariedade Boa representação EES, Boa representação das entidades de apoio Fundo rotativo, regimento/ Lei de Economia Solidaria Participação, quantidade, temas/debates, organização do evento Regimento para funcionar, público, parcerias Experiências novas, temos voz e vez, oportunidades de vendas dos nossos produtos Organização a alimentação, debates, apresentação Intercambio, fundo rotativo, ponto de vendas Participação, contribuição da mesa Escolha do tema, envolvimento da equipe, participação dos territórios Material de apoio, alimentação/apresentação no mesmo local, espaço amplo para grupos Participação das mulheres, diversidade do publico, local Comida sempre boa, organização bem explicativo Trabalho com equipe, temas dos eixos para trabalhar, alimentação, recepção Parceiros juntos em umsó objetivo Grupos de várias cidades, fortalecimento, permanência Discussões, bom relacionamento Os eixos, facilitadores Unidade, organização, determinação Fala continuada da mesa, a organização do evento, os eixos temáticos com objetivos União, organização, objetivo.

08 – Cite 03 pontos negativos observados nessa plenária.

Demora em iniciar a plenária Atraso na Programação, muito tempo destinado a mesa de abertura Horário que iniciou e término. Rótulos de embalagens, selo, poder publico Divulgação Participação de mais representantes, participação do poder publico

09 – Como avalia a atuação do Cesol no seu Território?

55% ótimo, 32% bom e 13% regular

10 – Qual seu Território?

Sisal 68% e 32% Portal do Sertão

A Contratada anexou ao Relatório os questionários da pesquisa de satisfação respondidos pelos EES na 1ª Plenária de Economia Solidária.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Houve indicações da Auditoria Geral do Estado de acordo com a Ordem de Serviço AGE nº 03/2021, de 17/03/2021 em face deste Contrato de Gestão.

Os documentos inerentes à auditoria encontram-se no Processo SEI nº 013.1317.2021.0009862-91 e em outros autos gerados na SETRE.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

No comparativo entre as metas pactuadas e os resultados alcançados para o 12º Trimestre apenas não houve cumprimento da Cláusula IX Parágrafo Primeiro:

Cláusula IX Parágrafo Primeiro– A Contratada deverá prestar contas: a) todo o 5º dia útil do mês subsequente, através de Relatório Mensal de Articulação Territorial minutado pelo Coordenador de Articulação, para apresentar e descrever o elenco de ações, proposições, parcerias tentadas/firmadas, visitas, reuniões realizadas e todas as atividades desenvolvidas pelo Coordenador de Articulação no mês anterior com vistas ao cumprimento das funções de sua competência declinadas neste edital, a ser encaminhado ao Superintendente de Economia Solidária e Cooperativismo; b) até o 5º dia útil do mês subsequente ao encerramento de cada trimestre do exercício financeiro ou a qualquer tempo, conforme recomende o interesse público através de Relatório Trimestral de Prestação de Contas encaminhado à Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo, pertinente à execução desse contrato de gestão.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

No trimestre analisado não há aplicação de desconto em virtude do cumprimento integral dos componentes finalísticos e gerenciais do contrato de gestão.

| 12º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 006/2019 - Período 23/02/2022 a 22/05/2022 | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--|--|--|-----------------|-------------------------------|---------------|-----------|-------------------------------|--------------------------|
| Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados | | | | | | | | | | |
| Nº | INDICADOR | | | DESCONTO | | PONTUAÇÃO OBTIDA NO TRIMESTRE | 12º TRIMESTRE | | PONTUAÇÃO OBTIDA NO TRIMESTRE | %DESCONTO A SER APLICADO |
| | COD. INDICADOR | NOME DO INDICADOR | FÓRMULA DE CÁLCULO | PARÂMETRO PARA APLICAÇÃO DE DESCONTO | DESCONTO MÁXIMO | | META | REALIZADO | | |
| I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF | | | | | | | | | | |
| 1. | CF 1.1 | 1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado | (N.º de EES com Plano de Ação elaborados / n.º de empreendimentos da carteira ativa) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | NA | NA | NA | NA |
| | CF 1.2 | 1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada | (N.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos da carteira ativa) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | 128 | 128 | 20 | 0% |
| 2. | CF 2.1 | 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais | (N.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de EES com produtos inseridos) x100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 5% de desconto | 5% | 20 | 128 | 128 | 20 | 0% |
| | CF 2.2 | 2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado | (N.º de EES com 02 melhorias no produtos / n.º previsto de EES com 02 melhorias no produtos)x100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| | CF 2.3 | 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto 1 ponto = 3% de desconto | 3% | 20 | NA | NA | NA | NA |

| | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|---|--|----|----|------|------|----|----|
| | | 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto 1 ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | 03 | 03 | 20 | 0% |
| 3. | CF 3.1 | 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização | (N.º de EES atendidos participando de redes / n.º EES previstos para atendimento participando de redes) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 5% de desconto | 5% | 20 | 128 | 128 | 20 | 0% |
| | CF 3.2 | 3.2.1 - Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto 1 ponto = 5% de desconto | 5% | 20 | NA | NA | NA | NA |
| | CF 3.3 | 3.3.1 - Criação de Fundos Rotativa Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | NA | NA | NA | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 3.4 | 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária | (N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º empreendimentos previstos para atendimento) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 1 ponto = 5% de desconto | 5% | 20 | 128 | 128 | 20 | 0% |
| | CF 3.5 | 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto 1 ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | 01 | 01 | 10 | 0% |
| | CF 4.1 | 4.1.1 - Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas | (Nº de empreendimentos com informações atualizadas/ Nº empreendimentos atendidos) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 1 ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 100% | 100% | 10 | 0% |

| | | | | | | | | | | |
|----|--------|---|--|--|----|----|------|------|----|----|
| 4. | CF 4.2 | 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas | (Nº de famílias com informações atualizadas/ Nº de famílias atendidas) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 20 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| | CF 4.3 | 4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo | (produção realizada/capacidade da produção) x 100 | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| | CF 4.4 | 4.4.1 - Efetividade da produção | Produção comercializada/produção, (realizada) x 100 | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| 5. | CF 5.1 | 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 5.2 | 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 5.3 | 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 4% de desconto) | 4% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 5.4 | 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL | (nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 16 pontos <=> 1% de desconto 1,5 % de desconto (1 ponto = 3% de desconto) | 3% | 20 | NA | NA | NA | NA |

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG

| | | | | | | | | | | |
|----|--------|---|--|----|----|------|------|----|----|----|
| 1. | CG 1.1 | 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS | (total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100 | NA | NA | 100% | 100% | NA | NA | 0% |
|----|--------|---|--|----|----|------|------|----|----|----|

| | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|--|---|----|----|------|------|----|----|
| | CG 1.2 | 1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal | (percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100 | NA | NA | 10 | 65% | 65% | 10 | 0% |
| 2. | CG 2.1 | 2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras | (nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ Nº de processos de compras verificados no período) x 100 | 10 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
| | CG 3.1 | 3.1.1 - Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal | (nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos) x 100 | 10 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
| 3. | CG 3.2 | 3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos | (nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100 | 10 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
| | CG 3.3 | 3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido | (nº postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100 | 10 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 1% de desconto) | 1% | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
| | CG 4.1 | 4.1.1 - Prestação de Contas do Contrato de Gestão | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos | 10 pontos <=> 0% de desconto (1 ponto = 3% de desconto) | 3% | 10 | 100% | 01 | 00 | 0% |
| 4. | CG 4.2 | 4.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS | Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| | CG 4.3 | 4.3.1 - Cumprimento de Cláusula Contratual | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|---|----|----|----|----|----|----|-----------|
| | | 4.3.2 - Responsabilização de irregularidade pelos órgãos de controle | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc. | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| DESCONTO APLICÁVEL | | | | | | | | | | 0% |

12. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação deve validar, inclusive, analisar o mérito das metas: "Relatório com estudo do território e Relatório com estudo de redes de cooperação e intercooperação".

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Quando se discriminar a participação em eventos, festivais e feiras indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, juntar fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida.

A Avaliação da Satisfação dos Usuários é item de atendimento obrigatório pela executante, na medida em que serve de parâmetro e medida da utilidade dos serviços prestados pelo aparelho público e da adequação da política pública aos destinatários, devendo os seus questionários sempre estarem inseridos (resultados e metodologia) nos Relatórios de Prestação de Contas bem como suficientemente documentados nos anexos virtuais.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo da Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Davidson de Magalhães Santos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patrícia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 22/07/2022, às 11:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador III**, em 22/07/2022, às 11:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Agnaldo Souza de Santana, Coordenador II**, em 22/07/2022, às 11:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Milena Soares dos Santos, Técnico Nível Superior**, em 22/07/2022, às 12:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 22/07/2022, às 12:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Alice Oliveira Barreto de Souza, Assessora Técnica**, em 22/07/2022, às 14:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rosana Lemosda Silva, Técnico Nível Superior**, em 22/07/2022, às 14:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 22/07/2022, às 16:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Silvia Maria Bahia Martins, Coordenador II**, em 22/07/2022, às 16:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Assessor Administrativo**, em 22/07/2022, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Milton Barbosa de Almeida Filho, Superintendente**, em 04/08/2022, às 09:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00050495153** e o código CRC **91F32FC2**.